

Современные технологии на ВВЦ

Московский инсталляционный отдел компании «Азия Трейд Мьюзик» закончил монтажные работы нового клуба на ВВЦ. Объект необычный и достаточно сложный. Во-первых, оборудовать предстояло старое здание, построенное еще в 50-х годах прошлого века, из материалов и с использованием технологий того времени, поэтому расчет нагрузки требовал особой тщательности. Во-вторых, архитектура здания была весьма нетипична для современных клубов. Павильон «Потребительская кооперация» был рассчитан на выставочную экспозицию и фактически имеет форму подковы с большим размахом по ширине и очень небольшой глубиной пространства.

Особую сложность во время монтажных работ создавала высота помещения – более 10 метров открытого пространства без перекрытий. Из всего этого советского великолепия предстояло оборудовать современное клубное пространство со сценической площадкой, обеспечивающей технические возможности для выступлений разной сложности и с традиционными зонами комфорта для посетителей, которые будут за этими шоу наблюдать. По замыслу руководства клуба в центре появилась ледовая арена, которую предстояло осветить, озвучить и обеспечить полным набором сценических эффектов.

Рассказывает Алексей Звонков, руководитель отдела: «Это был непростой объект, начиная уже с тендера. Как это часто бывает, от нас требовалось найти оптимальный вариант в подборе оборудования и предложить лучший бюджет.



К тому же исключительное по архитектуре здание требовало неординарного проекта. Монтажные работы велись как будто под куполом цирка и почти без страховки.

Очень радует, что данный объект практически полностью оснащен оборудованием, поставляемым «Азия Трейд Мьюзик». Что-то пришлось заказывать специально под этот объект, спасибо менеджменту головного офиса, что все пришло вовремя и позволило завершить работы в намеченные сроки.

Работы хватало всем, и что очень важно в условиях сжатых сроков, командный дух, взаимопомощь и поддержка оказались не менее необходимы, чем технические знания.

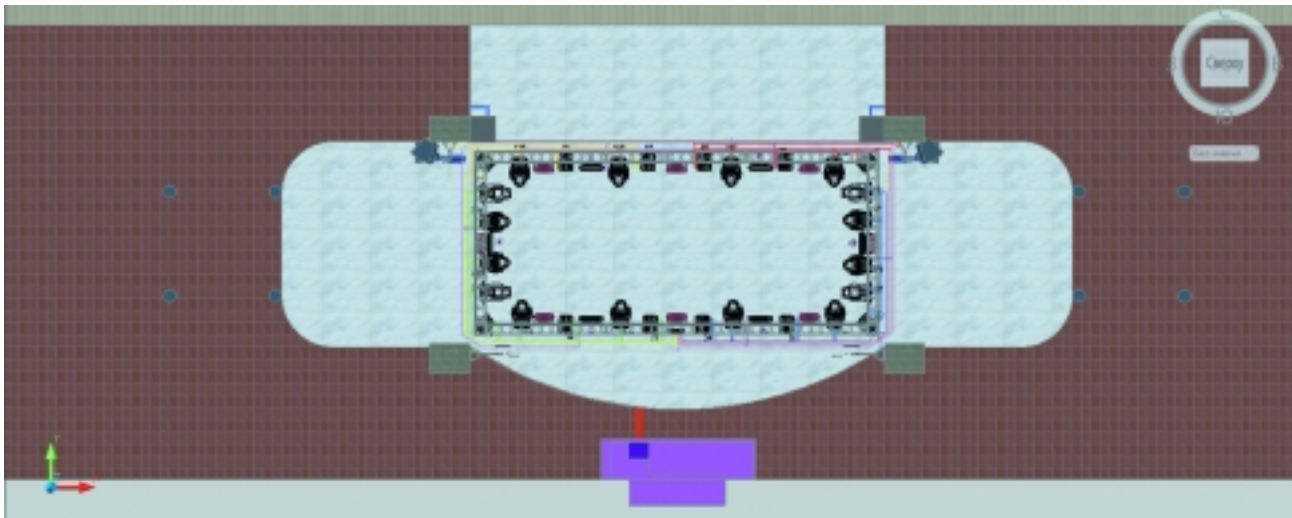
Свои тонкости были в установке звука. В традиционных помещениях звук идет от сцены в глубину зрительного зала, в данном случае глубины не было и звук от центральной ледовой арены надо было направить в достаточно широкие боковые пространства и на верхний ярус, расположенный практически над сценой. Но грамотно составленный проект и использование соответствующего оборудования дали возможность успешно справиться с этой задачей.

На световое решение объекта потребовалось 24 головы, 6 сканеров, 12 прожекторов, генераторы эффектов. Все это оборудование управляется с общего пульта, запрограммированного на 42 стандартные программы и имеющего возможность ручного управления. Традиционно в крупных инсталляциях мы используем свет PR Lighting, который уже много лет пользуется успехом у компаний-установщиков. В основу были положены приборы на 575 лампе серии Pilot и Solo, такие же, как мы устанавливали в Храме Христа Спасителя. Интеллектуальный свет дополнили приборами Euro DJ, которые, как известно, могут прослужить много лет и которые уже давно и широко известны в стране.

Нашим подарком для нового клуба была специально разработанная «световая» программа, имитирующая эффект падающего водопада. Этот эффект особенно понравился руководству клуба.

Нам удалось использовать еще несколько технических новинок на этом объекте.





Прежде всего, конечно, звук американской компании SLS Audio, дистрибьютором которой «Азия Трейд Мьюзик» является уже второй год. В прошлом году мы только начали сотрудничество, изучали эту нашумевшую систему планарного ленточного драйвера, сейчас мы уже широко используем эти системы во всех инсталляциях. Здесь же, где само помещение требует основательного подхода и проработки, помимо чистоты передачи и его «хрустальности», основным фактором стала направленность звука, поскольку павильон отличается очень нестандартной конфигурацией».

Американский производитель SLS Audio – флагман в индустрии звуковоспроизведения, новатор в области планарных ленточных ВЧ драйверов, благодаря которым достигается идеально ровная частотная характеристика на сверхвысоких частотах без искажений.

При сборке кабинетов используются только высококлассные материалы – балтийская фанера и сертифицированные системы крепления и подвесов из сверхпрочного металла. НЧ и СЧ излучатели имеют самую высокую оценку всех специалистов США и Европы и обладают самым высоким запасом прочности среди всех динамиков на мировом рынке.

Если кратко, то отличие планарных головок SLS в том, что они идеально подходят для линейных массивов, так как достигается плоский выходной фронт волны, чего очень сложно достичь с помощью волноводов.

По словам разработчиков, при создании линейных массивов SLS Audio особое внимание было уделено созданию идеально плоского фронта. При отсутствии плоского фронта при большом расстоянии между излучателями система не интегрируется и появляется паразитная интерференция, которая, прежде всего, нарушает интеграцию ВЧ сигнала и приводит к большой неравномерности в покрытии и к затуханию ВЧ. Иными словами, звукоинженеру, использующему линейные массивы SLS, не надо вводить 20 дБ коррекцию по ВЧ сигналу, чтобы получить сбалансированный звук.

Также в проекте были использованы усилители Chevin Research, которые компания «Азия Трейд Мьюзик» тоже представляет в России. Выбор пал именно на них, так как Chevin Research – это мощные усилители, разработанные для туров, фиксированных инсталляций, вплоть до применения в студиях. Они очень удобны в обслуживании, имеют «умную систему вентилирования», предупреждающую нагрев приборов, уникальную схемотехнику с минимумом проводов внутри для большей эффективности. Их также характеризует очень чистая, точная звукопередача по всему аудиоспектру.



Помимо установки оборудования внутри здания, объект был подсвечен снаружи.

Алексей Звонов рассказывает далее: «Архитектурная подсветка зданий – одна из самых сильных наших сторон, благодаря грамотным проектировщикам и дизайнерам мы обычно создаем проект в 3D, который позволяет заказчику определиться с выбором. В данном проекте мы использовали архитектурные светильники Archi Light Floodlight-150 A и Archi Light Floodlight-150 P, с помощью которых был подсвечен центральный купол здания и боковые колоннады центрального входа».

Официальное открытие клуба намечено на август, тогда павильон предстанет во всем великолепии. В клубе планируются и музыкальные концерты, и ледовые шоу и даже цирковые представления. Многим именитым артистам уже показывали клуб как возможную площадку для выступления, и они высоко оценили технические возможности сцены, в том числе светового и звукового оборудования».