

Борис Рожанский: «Современные спортивные сооружения – это те же театры, только еще масштабнее»

6 декабря в московском «Президент-отеле» в рамках выставки Integrated Systems Russia 2010 прошел международный форум «Инновационные технологии для оснащения спортивных объектов». Одним из докладчиков форума и его модератором был президент холдинга «Азия Трейд Мьюзик» Борис РОЖАНСКИЙ. После форума он ответил на несколько вопросов SF



И «Азия Трейд Мьюзик» получила премию ProIntegration Awards 2010

7 декабря в столичном Гостином Дворе состоялась торжественная церемония награждения победителей престижной отраслевой премии в области аудио-видео и системной интеграции ProIntegration Awards 2010, проводимой в рамках выставки Integration Systems Russia.

– **Борис Борисович, Вы действительно считаете, что любая спортивная площадка – это своего рода театр?**

– По большому счету да, конечно! Ведь и на театральных подмостках, и на спортивной арене мы смотрим представления, шоу, которые отличаются лишь содержательной частью. И в том, и в другом случае представление должно быть зрелищным и захватывающим, чтобы зритель или болельщик получил максимум эмоций и удовольствия. Вспомните Олимпиаду в Пекине – чем это был не театр? А ведь механика сцены, светодиодные экраны, которые использовались при открытии Олимпийских игр, были произведены компанией, которая эксклюзивно изготавливает оборудование для «Азии Мьюзик». И мы используем это оборудование и для оснащения театров, и для спортивных объектов.

– **То есть Вы хотите сказать, что технические решения могут «вытянуть» любое театральное или спортивное шоу?**

– В большинстве случаев – да. Качество выступления спортсменов может быть разным, владельцы спортивных комплексов никак

не могут на это повлиять. А вот определить общее восприятие «картинки» болельщиками они способны. Достаточно привнести элементы театральных технологий в спортивный объект: предусмотреть интересную механику сцены, поставить профессиональный звук, найти световые решения, активно использовать новейшие технологии, например, светодиодные решения. И тогда любое спортивное мероприятие предстанет совсем в ином свете, нежели как просто соревнование.

– **Но превращение спортивной арены в «театральную площадку» влечет серьезные расходы.**

– Безусловно, но эти вложения быстро окупятся: ведь площадка будет занята постоянно – не только спортивными, но другими культурно-массовыми мероприятиями. Сейчас мы видим устойчивую тенденцию – строить многофункциональные спортивно-развлекательные комплексы. Кроме того, многое при проектировании объекта зависит от инженерно-технических расчетов. Например, наши специалисты, всегда стараются рассчитать проект так, чтобы заказчик избежал неоправданных вложений.

На самом деле мы можем оснастить любой спортивный объект технологическим решением от эконом до хай-энд класса – все зависит от пожеланий и возможностей заказчика. Но хочу отметить, что даже экономвариант оснащения (до 5 млн рублей) может быть очень качественным и профессиональным.

– **А объекты хай-энд класса есть на вашем счету?**

– Да, и они особенно интересны. Например, мы делали проект Ледового дворца спорта для фигурного катания и соревнований по шорт-треку на 12 тысяч мест, Центральный спортивный стадион на 40 тысяч зрителей. Тут и бюджеты другие,

SF **Борис РОЖАНСКИЙ**



президент холдинга «Азия Трейд Мьюзик»

И **Азия Трейд Мьюзик – холдинг, работающий на российском рынке с 1991 года, крупнейший поставщик и производитель профессионального светового и звукового оборудования на рынок СНГ.**

Общее число сотрудников по России – около 400 человек

Собственные ресурсы холдинга:

- третий по размеру в Европе складской комплекс профессионального оборудования;
- собственные производственные базы в России и за рубежом;
- собственный автопарк;
- на территории комплекса строится первый в России Институт Театральных Технологий

И **В состав холдинга входят:**

- «Свет и Музыка» – федеральная сеть музыкальных магазинов;
- «Asia Cinema» – подразделение, занимающееся проектированием и инсталляцией кинотеатров (около 100 кинотеатров в год);
- «РосТеатрПроект» – подразделение, занимающееся проектированием театров, киноконцертных залов, спортивных комплексов;
- «АзияМьюзикРекордс» – профессиональная студия звукозаписи;
- Прокатно-концертный отдел – обеспечивает профессиональное сопровождение туров артистов российской и зарубежной эстрады.

и технологии, конечно, тоже. А вообще, наша компания готова применить самые нестандартные решения для реализации задумок заказчика. **SF**

«АЗИЯ ТРЕЙД МЬЮЗИК» ПОЛУЧИЛА ПРЕМИЮ PROINTEGRATION AWARDS 2010

ProIntegration Awards 2010 предоставляет уникальную возможность для компаний-системных интеграторов и инсталляторов представить широкой аудитории свои лучшие проекты и авторские решения по оснащению спортивных, корпоративных и домашних объектов современными аудио-визуальными технологиями.

В номинации «Лучшее решение для объектов культуры, досуга и отдыха» победила компания «Азия Трейд Мьюзик» с проектом «Государственный Русский драматический театр им. Н.А. Бестужева».